



Mercedes-Benz

**เมอร์เซเดส-เบนซ์ จัดกิจกรรมทดสอบสมรรถนะ The E 350 e  
พร้อมยกขบวนยนตรกรรมปลั๊กอินไฮบริดครบพอร์ทโฟลิโอภายใต้แบรนด์  
“EQ – Electric Intelligence by Mercedes-Benz” ครั้งแรก  
ในประเทศไทย ในเส้นทางกรุงเทพฯ- พังงา**

Press Information

16 พฤษภาคม 2560

บริษัท เมอร์เซเดส-เบนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด ย้ำภาพความเป็นผู้นำอันดับหนึ่งด้านยนตรกรรมพลังงานไฟฟ้ายกทัพสื่อมวลชนร่วมทดสอบสมรรถนะยนตรกรรมปลั๊กอินไฮบริดรุ่นใหม่ล่าสุด “The E 350 e” พร้อมด้วยยนตรกรรมรุ่นอื่นๆ ภายใต้แบรนด์ “EQ – Electric Intelligence by Mercedes-Benz” ครบทั้งพอร์ทโฟลิโอ เป็นครั้งแรกในประเทศไทย จำนวนรวม 12 รุ่น ในเส้นทางกรุงเทพฯ – พังงา พร้อมมอบเงินสนับสนุนทางการศึกษาและอุปกรณ์เครื่องเขียนที่ต่อยอดมาจากกิจกรรมจัดทำชุดเครื่องเขียนเพื่อเด็กนักเรียนผู้ยากไร้ที่จัดขึ้นที่ “เมอร์เซเดส มี บ็อกซ์” เมื่อช่วงปลายปีที่ผ่านมา ให้แก่เด็กนักเรียนโรงเรียนเยาววิทย์ จ.พังงา เพื่อสานต่อเจตนารมณ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมที่เมอร์เซเดส-เบนซ์ ได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องมาเป็นระยะเวลากว่า 11 ปี

มร.ฟรังค์ ชไตน์แอคเคอร์ รองประธานบริหารฝ่ายขายและการตลาด บริษัท เมอร์เซเดส-เบนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า “เมอร์เซเดส-เบนซ์ ดำเนินงานภายใต้กลยุทธ์ “เดอะ เบสท์” (THE BEST) เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ที่จะนำเสนอ “สิ่งที่ดีที่สุด” ให้กับลูกค้าในวันนี้และวันข้างหน้า พร้อมสะท้อนคุณค่าของแบรนด์ทั้งในด้านความหลงใหล (Fascination) และความสมบูรณ์แบบ (Perfection) ผ่านการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มาพร้อมเทคโนโลยีและดีไซน์อันทันสมัย เพื่อเป็นการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในทุกไลฟ์สไตล์การขับขี่ และในช่วงต้นปีที่ผ่านมา เมอร์เซเดส-เบนซ์ (ประเทศไทย) ได้ตอกย้ำความเป็นผู้นำอันดับหนึ่งด้านยนตรกรรมพลังงานไฟฟ้าที่ครบครันมากที่สุด ด้วยการเปิดตัวแบรนด์ “EQ – Electric Intelligence by Mercedes-Benz” (อีคว – อีเลคทริก อินเทลลิเจนซ์ บาย เมอร์เซเดส-เบนซ์) แบรินด์เทคโนโลยีใหม่ภายใต้แบรนด์เมอร์เซเดส-เบนซ์ ซึ่งได้รับการพัฒนามาจากแนวคิดของการเติมเต็มทั้งทางด้านสุนทรีย์ะ ในการขับขี่ผสานกับความชาญฉลาดของยานพาหนะ (Emotion and Intelligence) ของแบรนด์เมอร์เซเดส-เบนซ์ สำหรับรถยนต์ที่อยู่ภายใต้แบรนด์ “EQ – Electric Intelligence by Mercedes-Benz” ครอบคลุมไปถึงรถยนต์ที่ใช้พลังงานไฟฟ้าและรถยนต์ปลั๊กอินไฮบริดทุกคันที่พร้อม

มาเติมเต็มทุกแนวคิดเกี่ยวกับการเดินทางแห่งอนาคตและการใช้ชีวิตอย่างเป็นมิตร  
ต่อสิ่งแวดล้อมอย่างครบวงจร ซึ่งเป็นหนึ่งในกลยุทธ์ที่เมอร์เซเดส-เบนซ์ได้วางรากฐาน  
ไว้เพื่อเป็นแนวทางการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องไปจนถึงปี 2025”

เพื่อให้สื่อมวลชนได้สัมผัสกับความก้าวล้ำทางเทคโนโลยีเพื่อการขับขี่ในยนตรกรรมในกลุ่ม  
ปลั๊กอินไฮบริดรุ่นต่างๆ ของเมอร์เซเดส-เบนซ์อย่างครบครัน เมอร์เซเดส-เบนซ์ (ประเทศไทย)  
จึงได้จัดกิจกรรมให้คณะสื่อมวลชนได้ร่วมทดสอบสมรรถนะยนตรกรรมครบทั้งพอร์ทโฟลิโอ  
จำนวนรวมถึง 12 รุ่น โดยมีไฮไลท์คือ The E 350 e ยนตรกรรมรุ่นใหม่ล่าสุดที่เพิ่งเปิดตัว  
เมื่อช่วงกลางเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมา ประกอบด้วย 3 รุ่น ได้แก่ E 350 e AMG Dynamic,  
E 350 e Exclusive และ E 350 e Avantgarde และยนตรกรรมรุ่นอื่นๆ ในกลุ่มเดียวกัน  
อีกมากมาย อาทิ The C 350 e จำนวน 4 รุ่น ได้แก่ C 350 e AMG Dynamic, C 350 e  
Exclusive, C 350 e Avantgarde และ C 350 e Estate AMG Dynamic The S 500 e  
จำนวน 3 รุ่น ได้แก่ S 500 e Executive, S 500 e Exclusive และ S 500 e AMG Premium  
The GLE 500 e จำนวน 3 รุ่น ได้แก่ GLE 500 e 4MATIC AMG Dynamic และ GLE 500 e  
4MATIC Exclusive ซึ่งถือเป็นครั้งแรกของเมอร์เซเดส-เบนซ์ (ประเทศไทย) ที่ได้รวบรวม  
สุดยอดยานยนต์ในกลุ่มปลั๊กอินไฮบริดครบทั้งพอร์ทโฟลิโอมาให้สื่อมวลชนได้ทดสอบ  
สมรรถนะกันอย่างเต็มที่ตลอดเส้นทางความยาวกว่าแปดร้อยกิโลเมตรจากกรุงเทพฯ  
จนถึง จ.พังงา

**มร.ฟรังค์ กล่าวเพิ่มเติมว่า** “นอกจากการจัดกิจกรรมทดสอบสมรรถนะของรถยนต์  
ในกลุ่มปลั๊กอินไฮบริดรุ่นต่างๆ แล้วอีกหนึ่งกิจกรรมที่จะคอยย้ำคุณค่าของแบรนด์ในด้าน  
“ความรับผิดชอบต่อ” (Responsibility) ที่ทางบริษัทฯ ได้ยึดถือมาโดยตลอด คือ การสร้างสรรค์  
กิจกรรมเพื่อตอบแทนสังคมไทยอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญของการศึกษา  
ซึ่งถือเป็นรากฐานสำคัญในการสร้างและผลักดันเยาวชนให้เติบโตมาเป็นสมาชิกที่สำคัญ  
ของสังคมไทยและหนึ่งในความภาคภูมิใจของบริษัทฯ คือ การให้การสนับสนุนในด้านต่างๆ  
แก่โรงเรียนเยาววิทย์ ในจังหวัดพังงา โดยครั้งนี้บริษัทฯ ได้ร่วมกับคณะสื่อมวลชน  
ส่งมอบเงินสนับสนุนทางการศึกษาจำนวน 500,000 บาท พร้อมด้วยชุดอุปกรณ์เครื่องเขียน  
ซึ่งประกอบด้วย สมุดจดบันทึกที่มีตราประทับพระบรมราโชวาทของพระบาทสมเด็จพระ  
พระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ดินสอ ยางลบ และกบเหลาดินสอจำนวน 300 ชุด  
ให้แก่เด็กนักเรียน ณ โรงเรียนเยาววิทย์ จ.พังงา โดยชุดเครื่องเขียนที่นำมา แจกจ่ายในครั้งนี้

เป็นการต่อยอดมาจากกิจกรรมจัดทำชุดเครื่องเขียนสำหรับเด็กนักเรียนผู้ยากไร้ที่จัดขึ้นที่ “เมอร์เซเดส มี บ็อกซ์ (Mercedes me BOX)” เมื่อหลายปีที่ผ่านมา ซึ่งในปีนี้เป็นบริษัทฯ วางแผนที่จะนำอุปกรณ์เครื่องเขียนเหล่านี้ไปบริจาคให้กับเด็กนักเรียนผู้ยากไร้ตามเขตพื้นที่ต่างๆ ที่เมอร์เซเดส-เบนซ์ จะเข้าไปจัดกิจกรรม ‘สตาร์ เฟส โรดโชว์ (Star Fest Roadshow)’ อีกด้วย”

จนถึงปัจจุบันนับเป็นระยะเวลากว่า 11 ปีแล้ว นับตั้งแต่โรงเรียนแห่งนี้ได้รับการก่อตั้งขึ้น ในปีพ.ศ. 2549 เพื่อช่วยเหลือเด็กที่ได้รับผลกระทบจากภัยสึนามิทั้งในเรื่องของเงินทุนสนับสนุน ด้านการศึกษา อุปกรณ์การเรียนต่างๆ การลงพื้นที่เพื่อร่วมปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณโรงเรียน ตลอดจนการมอบโอกาสทางการศึกษาให้กับเด็กด้อยโอกาสเพื่อให้พวกเขาได้มีศักยภาพ ในการใช้ชีวิตและประกอบอาชีพการงานที่ดีในอนาคต ซึ่งกิจกรรมต่างๆ เหล่านี้ล้วนเป็น สิ่งสะท้อนถึงวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ในด้านความมุ่งมั่นและการเล็งเห็นถึงความสำคัญ ในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและส่วนรวมได้เป็นอย่างดี

“สำหรับกิจกรรมที่จัดขึ้นในครั้งนี้ สื่อมวลชนทุกท่านจะได้สัมผัสกับทุกสมรรถนะอันแข็งแกร่ง จากยานยนต์ของเมอร์เซเดส-เบนซ์อย่างใกล้ชิด ไม่ว่าจะเป็น สมรรถนะการขับขี่ ความปลอดภัย รวมถึงเทคโนโลยีปลั๊กอินไฮบริดที่กำลังเป็นกระแสอยู่ในขณะนี้ ตลอดจนความสะดวกสบาย ในการขับขี่ทางไกล โดยแต่ละรุ่นต่างก็มีรูปลักษณะที่โดดเด่นในสไตล์ที่แตกต่างกันของรถยนต์ ในกลุ่ม Contemporary Luxury และ SUV ซึ่งทุกองค์ประกอบล้วนได้รับการพัฒนาและ ออกแบบมาอย่างประณีตเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าทุกไลฟ์สไตล์” **มร.ฟรังค์ กล้าวปิดท้าย**

###

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ :

PR Agency เวิร์ฟ

หงส์สุชา, พิมพ์ดา โทรศัพท์ 02-204-8501, 02-204-8234 มือถือ 086-9091239, 081-300-9191

ท่านสามารถดาวน์โหลดข่าวประชาสัมพันธ์ของเมอร์เซเดส-เบนซ์ได้ที่เว็บไซต์ [www.mercedes-benz.co.th](http://www.mercedes-benz.co.th)

หรือติดตามข้อมูลข่าวสารของเมอร์เซเดส-เบนซ์ได้ที่ [www.facebook.com/MercedesBenzThailand](https://www.facebook.com/MercedesBenzThailand)

